



# “WORD”TO DO THE LIFT “字” 做文创

文 Article / 王蕊 Wang rui  
图 Pictures / 各设计师品牌

当汉字不再停留在纸上、书中，当汉字变成各种各样的产品走进人们的生活，汉字的魅力又再次被放大。

上海东华大学的沈沉教授带来了两组丝巾，“风月”系列方巾将“风”与“月”字解构，用艳丽的图样加以点缀。沈沉将这组方巾的主题定义为：风云，红男唠风云，旗开得胜；风月：绿女嗑风月，喜上枝头。“金刚经：金枝玉叶”系列丝巾的图样则更有时尚感和梦幻感，对这组丝巾，沈沉的解释是：时尚就是自我修行，红尘滚滚，一切有为法，如梦幻泡影，如露亦如电，应作如是观。这两组丝巾飘荡在历史悠久、装饰华丽的里昂证券交易宫里，空气中弥漫着浓浓的中国风。

关于文字的文创产品很多，其中文具是最多的。中国文字博物馆的书签不仅颜值在线，而且有文化有内涵。通过四个建筑——殷墟、姜里城、文峰塔、中国文字博物馆的建筑外形，以及几个不同的甲骨文字上下组合，形成薄薄的一个合金材质书签。殷墟是商朝都城的遗址，也就是甲骨文的发源地，姜里城是世界遗存最早的国家监狱，也是风靡全球的周易文化发祥地，“划地为牢”“文王拘而演周易”的历史典故均源于此。当这样的建筑变成书签，行云流水间，读书写字中，如在中国历史文化之中肆意遨游。

汉字不同于其他文字，汉字的表意成分相对较高，一笔一划组成的汉字，落笔成画，一撇一捺都是故事。笔划形状的茶叶片、回形针、书签，有助于帮助初学汉字

的学生从基础开始了解汉字，不仅要学会听读汉语，更要学会书写汉字。

“越王勾践”的故事中国人都不陌生，浙江财经大学东方学院的程辉老师基于浙江博物馆馆藏藏品“越王者旨剑”设计了一系列衍生，有鼠标垫、帆布包、雨伞、帆布鞋、笔记本电脑包等。该剑的主人是勾践之子，剑上有鸟虫书铭文“越王者旨於賜”。程辉调整了一下铭文的线条，尝试用文字来讲述那段越国励精图治的故事。

勾践之后代在历史上依旧是励精图治的一代君王，为与现代文明和中国文化产生联系，程辉加入了“撸起袖子加油干”的意涵，这似乎在告诉世人，拥有五千年文明的中国正在卧薪尝胆。

设计师通过解读汉字结构的意义，探究汉字背后的故事，开发文创产品，赋予了汉字文化更多的可能性。这些原本普通的商品，因为汉字的加入更具有创新精神和文化内涵，也是因为这些创意产品的存在，让人们愈发感受到汉字的魅力。（编辑：王蕊）

- 1 > 千字杯
- 2 > “越王地旗”系列文创产品
- 3 > 《风月》，东华大学，沈沉
- 4 > 《风云》，东华大学，沈沉

